TRIP MARKETING

TOUCHER LES COMMUNAUTÉS AU BON MOMENT !

MARRONNIER 107.7 RADIO VINCI AUTOROUTES #Q3 2019

SEPTEMBRE

BACK TO SCHOOL

C'est la rentrée !
Au 1er sept. 41,5% des parents n'ont pas encore fait tous leurs achats.

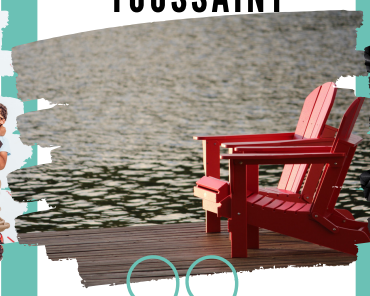
Objectif vacances !
Direction le Sud de la France pour 7 millions de français (septembristes)

PERFECT MUMS

SEPTEMBRISTES

OCTOBRE

TOUSSAINT



Zen attitude ...
Pour la Toussaint, trois quarts des vacanciers resteront en France.

1/3 des voyageurs utilisera la voiture pour rendre visite à des proches.

FAMILY FIRST

JEUNIORS

NOVEMBRE

BLACK FRIDAY

Record en 2018 :
En 24h, 50 millions de transactions en France.

C'est la semaine durant laquelle la France consomme le plus.

PROMO ADDICTS

HABITUEL TRAVELERS

DÉCEMBRE

X-MAS

74% des Français restent dans l'hexagone, le plus souvent chez leurs proches

Un quart des français souhaite aussi être avec ses proches dans un chalet à la montagne

X-MAS LOVERS

TRIBUS AU SKI

rfe